

## Regulamin konkursu Last minute: Bilet za hasło, światełko zgasło!

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Kielcach (25-663), ul. Karola Olszewskiego 19C, NIP: 9591972891.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator, w kooperacji z marką JoinBertus.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

### Warunki uczestnictwa

5. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
7. Konkurs trwa od godz. 11.00, 19 stycznia 2023 r. do godz. 11.00 20 stycznia 2023 r.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem fanpage'a firmy CreoConcept, 20 stycznia 2022.
9. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/CreoConcept1>.
10. Będzie nam niezmiernie miło jeśli uczestnik polubi/zaobserwuje fanpage'a CreoConcept, ale **nie jest to warunkiem udziału w konkursie.**

### Zadanie konkursowe

11. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu hasła reklamowego dla marki CreoConcept, zajmującej się dystrybucją ścianek szklanych. (Przykładowe hasło: „Kreujemy przestrzeń”). Hasło powinno kojarzyć się z rynkiem ścianek szklanych, grupa docelowa: projektanci i architekci, podmioty gospodarcze zajmujące się szeroko pojętym biznesem). Wymagane cechy hasła: błyskotliwość, lekkość, nośność. 😊
12. Każdy uczestnik zgłosić może dowolną liczbę haseł.
13. Propozycje haseł w prywatnej wiadomości wysłać należy poprzez profil na portalu Facebook, na skrzynkę strony CreoConcept.

14. W konkursie zostanie wyłoniony **jeden zwycięzca, który otrzyma nagrodę, tj. podwójne zaproszenie** na mecz reprezentacji Polski.
15. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadania przez Uczestników Konkursu.
16. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody poprzez wiadomość prywatną, wysłaną za pośrednictwem portalu Facebook oraz na stronie internetowej CreoConcept, na portalu Facebook.
17. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury wypowiedzi.
18. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, niecenzuralne słowa i inne treści niezgodne z prawem, nie będą brały udziału w konkursie.

### **Nagroda**

19. Nagrodą w konkursie jest **podwójny bilet na mecz reprezentacji Polski** w piłce ręcznej, który odbędzie się **JUTRO**, t.j. 20 stycznia, o godzinie 20:30 w Krakowie. Szczypiorniści rozegrają mecz w ramach XXVIII Mistrzostwach Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn.
20. Nagrodę główną tj. bilet, Organizator prześle osobie która wygra konkurs, za pośrednictwem maila, po wcześniejszym kontakcie mailowym.
21. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na fanpage.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
24. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### **Reklamacje**

25. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać poprzez stronę na portalu Facebook.
26. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku - tytuł konkursu).
27. Reklamacje Organizator rozpatrzy w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

### **Prawa autorskie**

28. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

### **Obowiązek informacyjny**

29. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Kielcach.

30. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostaną zebrane przez fanpage na Facebooku (<https://www.facebook.com/CreoConcept1>).

31. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

### **Postanowienia końcowe**

32. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

33. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.

34. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu w trakcie jego trwania.

Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage (<https://www.facebook.com/CreoConcept1>).

35. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.